

JP Morgan Chase, New York, eingerichtet von der Erich Keller AG.

## Digital Marketing & Content Manager, 80–100% (a)

**Du willst Dinge vorantreiben statt nur verwalten? Bei der Erich Keller AG in Sulgen bekommst du genau diesen Spielplatz: Nach unserem Rebranding im kommenden Frühling lancieren wir im Sommer eine neue Website und du sorgst dafür, dass sie lebt, performt und Leads generiert.**

### Was dich bei Erich Keller erwartet

Abwechslung ist bei uns Alltag: Unsere vier Geschäftsbereiche bringen unterschiedliche Anforderungen, Kunden und Projektarten mit sich. Dazu kommen Projekte, die fordern – und auf die man am Schluss wirklich stolz sein kann. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen und eine einmalige Firmenkultur mit langjährigen, zufriedenen Mitarbeitenden machen den Unterschied.

### Deine Mission

Du machst unsere neue digitale Präsenz zum wichtigsten Treffpunkt für bestehende und neue B2B-Kunden – in einem stark international ausgerichteten Geschäftsumfeld. Dabei arbeitest du eng mit Vertrieb, Produktmanagement, Marketing und unserem CEO zusammen und positionierst Erich Keller als «Hidden Champion», der sich traut, lauter und deutlich digitaler aufzutreten.

### Deine Aufgaben

- Pflege und Weiterentwicklung unserer neuen Website (CMS) in Zusammenarbeit mit unserer Agentur – von Content über Struktur bis zur laufenden UX-Optimierung.
- Planung, Erstellung und Publikation von Content (Texte, Visuals, Kurzvideos) für Website, Newsletter, LinkedIn und weitere digitale Touchpoints, in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und bestehendem Marketing.
- Konzeption und Umsetzung von B2B-Leadkampagnen: Whitepaper, Case Studies, Landingpages, Lead-Magneten und passende Follow-up-Strecken.
- Laufende Optimierung von SEO/SEA und LinkedIn-Aktivitäten, damit die richtigen Entscheider auf uns aufmerksam werden.
- Monitoring der wichtigsten KPIs (Traffic, Leads, Conversion Rates) und Ableitung konkreter Massnahmen für mehr Qualität und Quantität der Leads.

## **Dein Profil**

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation, KV mit Weiterbildung oder eine vergleichbare Qualifikation – ein Studium ist kein Muss.
- Du bringst Berufserfahrung im Digital Marketing / Content Management mit, idealerweise im B2B-Umfeld.
- CMS, SEO/SEA, Newsletter-Tools, LinkedIn-Posts und -Kampagnen, Landingpages und Lead-Formulare sind für dich vertraute Werkzeuge.
- Du arbeitest strukturiert, packst gerne an, übernimmst Verantwortung und magst es, wenn Wachstumsziele klar sind.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch.

## **Deine Benefits**

- Attraktives Grundsalar plus Erfolgsbeteiligung
- Weiterbildung & Entwicklung: geförderte Weiterbildungen und interne Entwicklungspfade
- Dienstalterbonus: Treue wird belohnt
- Gleitende Arbeitszeiten: für mehr Spielraum im Alltag
- Ferien: mindestens 25 Tage, Überzeit nach Wahl kompensieren oder auszahlen lassen

## **Klingt nach deinem nächsten Schritt?**

Bewirb dich direkt [hier](#).